

# CASE STUDY

---

# STUDY

## L'e-Procurement

---

un importante appalto mette a dura prova la capacità produttiva di Abramo Printing & Logistic, fino a 32 milioni di copie in 30 giorni



## OVERVIEW

Poste Italiane, nell'ottica di ottimizzazione dei servizi interni e di controllo dei costi, avvia un programma di riorganizzazione della propria logistica interna. Già da tempo ABRAMO aveva studiato un proprio sistema informativo per la gestione automatizzata del servizio di logistica. Nel 2000 ABRAMO Printing, con la propria Divisione Logistica, partecipa alla gara per la fornitura del servizio di e-procurement di Poste Italiane riuscendo, grazie all'esperienza maturata e all'ottimizzazione dei processi, ad aggiudicarsi la distribuzione dei prodotti postali per oltre 4.000 Uffici nel Sud Italia ed Isole.

## CHALLENGE

Soddisfare esigenze produttive di stampati d'alta qualità e forniture con elevato numero di copie in tempi ristretti.

## SOLUTIONS

La nostra piattaforma logistica oggi ha raggiunto un elevato grado di evoluzione e customizzazione grazie al continuo aggiornamento dei nostri sistemi tecnologici di supporto dei quali possediamo il completo controllo. Oggi la Divisione Logistica è riuscita a raggiungere, rispetto alla concorrenza, le più alte performance per i livelli di servizio:

## Posteitaliane

Settore: Utilities

Servizi gestiti dal cliente:  
Prodotti e servizi postali, finanziari, assicurativi e per la telefonia mobile

Servizi gestiti da Abramo per il cliente:  
- distribuzione di prodotti postali in oltre 4000 uffici  
- 1,4 miliardi di pezzi gestiti per anno  
- 5000 posti pallet per il throughout

## RESULTS

**90%**  
delivery avvenute  
entro 24/48 ore

**2,500**  
righe d'ordine  
gestite quotidianamente

**32 mio**  
le copie realizzate  
in 30 giorni